

村田能教
中小企業診断士
ビジネスデザイン・インベーター



いろいろなバックボーンを持つコンサルタントが多数いる弊社CFJ。成功や失敗、たくさんの経験を積んだからこそアドバイスできる3つのポイントを個性豊かなメンバーに突撃インタビューしました！

3つのポイント

突撃 Interview
インタビュー



コストの削減に重要な3つのポイント

今回のテーマは「コスト削減」です。業務改善施策に定評ある村田能教コンサルタントに物価高に負けないコスト削減の極意を伺いました！

Point 1 コスト削減の取組み前に、まずは経営者の思考の整理が大事！

20年以上にわたり、受注～出荷に至るサプライチェーン・プロセスをICTや自動化技術で効率化することで、コスト削減を実現してきました。近年は、経費の圧縮によるコスト削減に注力しています。様々なプロジェクトに参画して感じる

ことは、「多くの経営者は売上増加には熱心に取り組むが、コスト削減はなぜか後回しにされがち」ということです。おそらく「経費の圧縮は担当者に任せきり」という経営者が多いからでしょう。



ご相談ください！

悩める経営者の右腕に
コスト削減の右腕



アドバイザー：山崎貴彦（中小企業診断士）

コスト削減したいけれど
何から手を付けていいかわからない事業者様へ

むやみやたらにコスト削減をすると、かえって生産性が低下する可能性があります。まずは、「どこに・どれだけのコスト」が発生しているのか、正確に把握することからはじめませんか？



Point 2 コスト削減には得られる効果から逆算した方法で取り組むべし！

信じられないかも知れませんが、例えば、年商1億円、営業利益率5%の中小企業が、年間で30万円の経費圧縮に成功したとします。30万円÷5%=600万円となり、売上高を600万円増やすのと同じ効果があります。つまり経費

を削減すると、営業利益の改善に直結します。しかしながら、法人契約している携帯電話やコピー機等の経費については、市場の適正価格がわからず、業者の言いなりになっているケースも多いのではないのでしょうか？

どれくらいコスト削減
できるのか知りたいと
いう事業者様へ

コスト削減には時間と労力がかかります。コスト削減で得られる効果を把握し、なんのために取り組むかを明確にすることが重要です。経験豊富な診断士が、削減効果の見える化をお手伝いします。

Point 3 経営陣と現場社員のコスト削減に対する意識のすり合わせは重要！

経営者の方から「高額なコンサルフィーを支払ったにもかかわらず、期待通りの効果が得られなかった」という話を聞くことがあります。一般的にコンサル会社が採用する料金形態は、最終成果物を約束

し、それに必要な時間に対して報酬を支払うプロジェクト報酬が多いと思います。しかし、この料金形態では提案にとどまり、実行するかどうかは企業の判断に任せざるを得ません。私も実行されず悔しい思いをしたことがあります。

コスト削減の効果が
でるまで伴走して欲しいと
いう事業者様へ

コスト削減の方法には作業効率の向上と経費圧縮があります。前者は現場主導で進められますが、後者は経営者を含めて検討が必要です。完全成功報酬なので、経営者の負担を最小限にしつつ結果がでるまでお手伝いします。

コスト削減は企業が稼ぐ力を身につける為には避けて通れない問題です。ご自身の会社の中で改善できる部分がないか、今一度点検をしてみると良いかもしれません。こういった改善はできないかといった疑問があれば、お気軽に弊社コンサルタントへご相談下さい。

無料の相談窓口などのサービスもご用意して皆様からの問合せをお待ちしています。



スマホで簡単アクセス！

裏面もぜひご覧ください！

今月のオススメ補助金 & 助成金

現在中小企業における人手不足が言われています。国はこの課題を解決策の一つとして中小企業省力化投資補助金を設置いたしました。この補助金は中小企業等が、事務局HPに公開する補助対象製品のカタログに登録された製品から選んで省力化のための設備投資を支援する制度です。2024年6月25日時点でこのリストには、清掃ロボット、スチームコンベクションオープン等14種類が掲載されています。補助上限額は従業員数によって異なり200万円から1,000万円です。また賃上げ目標を設定して達成した場合には補助上限額の引上げ措置があり、補助率は1/2です。



この補助金を申請する場合、まずカタログから導入したい製品を選んでから製品の販売業者に連絡をし、その販売事業者と共同申請を行います。第1回公募が7月19日まで行われますが、2026年度9月末までに15回程度実施される予定。申請対象となる製品が増える可能性もあり、これから注目したい補助金です。担当:津谷川 匠(中小企業診断士)

悩める経営者の右腕に
制作の右腕

クリエイティブの現場から

ホームページは作ったら終わりではなく、少しずつでも内容を更新して行き、あなたのホームページに訪れる方々に新鮮かつ正確な情報を提供することが大事になってきます。

検索エンジンがホームページを評価し、検索したときに優先的にホームページを検索結果の上位に表示しようとするのは、このように情報として大事な要素をしっかり提供しているかがポイントになり、検索エンジンに対する最適化の手法となっています。

担当:大和 功(Webディレクター)

サービス紹介

悩める経営者の右腕に
人事労務の右腕

最近では若手採用に力をいれる企業の話題を耳にすることが増えてきましたが、人材の採用や定着にお悩みの方は多いと思います。給与や評価制度だけでなく、従業員エンゲージメント、人事データの活用、社員育成など考えることが多いので、どこから手をつけていいかわかることもありません。人事労務の右腕では皆さまのお悩みに答えられるよう、幅広い切り口から課題解決に向けてサポートします。お気軽にご相談ください。

担当:濱田 純(中小企業診断士)

スマホで
簡単
アクセス!



社長の野望

先日、マンションのベランダにヘチマを植えました。次女(年長)と一緒に種を蒔き、毎日水をあげています。ヘチマのつるが伸びる様子に次女は目を輝かせ、これまでなかなか朝自分から起きられなかった次女が、朝早く起きて自分から水やりをするようになりました。この経験から「継続の力」を再認識しました。小さな種が毎日の手入れで大きく育つように、日々の努力が大きな成果をもたらすのです。私たちの仕事でも同様に、毎日の小さな努力が大きな成功につながります。皆さんもこの夏、毎日の小さな努力を大切に、大きな成果を目指しましょう。



今月のお気に入りの格言

大志を抱くとは、小さな種を毎日
積み重ねて、やがて成り遂げられる。

by 野望家 孫子

編集後記

今回の特集ではダイエットが正に当てはまると思えました。むりなダイエットが身体の不調をきたすように、コスト削減も思い付きで始めるのは関係各所の軋轢を生んで良い結果を生まないと思います。なぜ減らす必要があるのかの理解と、どのくらい減らしたいのか、それらを踏まえて減量した身体を維持する仕組みづくりと考えることが沢山あります。身体も企業も筋肉質な体質を手に入れるのは一日にしてならず、ということですかね笑 担当:佐藤泰充

株式会社コムラッドファームジャパン

〒101-0051 東京都千代田区神田神保町3-2-1 サンライトビル8階
TEL 03-6261-5351 FAX 03-6261-5352 comrade-firm.co.jp